



Universität  
Zürich<sup>UZH</sup>

Weiterbildung

# Unternehmensführung

Certificate of Advanced Studies

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
der Universität Zürich

2023

Weiterbildung  
Rhetorik Human Resource praxisbezogen  
CAS in Strategie Accounting Innovation  
Management Marketing Teamwork  
berufsbegleitend Leadership  
Betriebswirtschaft Karriere Controlling  
Volkswirtschaft



# Inhalt

Grusswort der Direktion	3
Programmübersicht	4
Zielpublikum und Zulassungsvoraussetzungen	6
Aufbau und Abschluss	7
Module 2023	
Ökonomisches Denken und Einführung in die VWL	8
Financial Accounting	9
Marketing	10
Digitale Transformation	11
Organisation	12
Strategisches Management	13
Leadership	14
Innovationsmanagement	15
Human Resource Management und Arbeitsrecht	16
Corporate Finance	17
Rhetorik und Präsentationstechniken	18
Anrechnung an den Executive MBA der Universität Zürich	19
Modulverantwortliche	20
Geschäftsstelle	24
Alumni und Alumnae	25

# Grusswort der Direktion



Die Zürcher Betriebswirtschaftslehre blickt auf eine lange Geschichte zurück: Bereits 1903 wurde in Zürich der erste universitäre Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre (damals noch «Handelsbetriebslehre») im gesamten deutschen Sprachraum geschaffen. Mittlerweile bieten wir alle wichtigen Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre an, dazu gehören Accounting und Auditing, Banking und Finance, Organization und Human Resources, Marketing, Business Policy und Governance sowie Management Science. Das Institut für Betriebswirtschaftslehre forscht mit einem interdisziplinären Ansatz, der die klassischen kaufmännischen Wurzeln der Betriebswirtschaftslehre mit Wissen und Methoden der Unternehmens- und Managementtheorien, Ökonomie, Psychologie oder der Soziologie verbindet.

Um dieses Wissen und unsere Erfahrungen für Sie nutzbar zu machen, haben wir vor 19 Jahren einen berufsbegleitenden Zertifikatsstudiengang (CAS Certificate of Advanced Studies) zur Unternehmensführung ins Leben gerufen. Das Management von modernen Unternehmen erfordert eine sehr breite Palette an Talenten und Fähigkeiten, die sich nach Art des Unternehmens, nach Arbeitsplatz, Abteilung oder Funktion unterscheiden können. Dieser Vielfalt gerecht zu werden und Sie für eine «general management»-Position und damit einer Vielzahl unterschiedlichster Karrierepfade zu empfehlen, ist das Ziel unseres CAS in Unternehmensführung an der Universität Zürich. In ausgewählten Modulen aus den oben genannten Kerngebieten werden wir Ihnen in sechs Monaten die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre anwendungsorientiert und spannend präsentieren. Zudem erhalten Sie eine Einführung in die Volkswirtschaftslehre sowie in die Kommunikation und Rhetorik. Wir sind sicher, dass die Vielfalt und methodische Fundierung der Studieninhalte Ihre beruflichen Fähigkeiten stärken und Ihnen helfen werden, Unternehmensprobleme aus einer ganzheitlichen Perspektive zu sehen und anzugehen. Sie noch besser auf die zunehmenden Herausforderungen einer sich im Wandel befindlichen Lebens- und Arbeitswelt vorzubereiten, ist unsere Motivation und unser Anliegen. Es ist uns deshalb eine grosse Freude, Sie im Studiengang 2023 an der Universität Zürich begrüessen zu dürfen.

**Dr. Matthias Schaub**  
Managing Director  
UZH Executive Education

# Programmübersicht

**Übersicht** Das CAS in Unternehmensführung ist eine berufsbegleitende universitäre Weiterbildung mit dem Ziel, Personen aus den unterschiedlichsten Bereichen Kenntnisse der Betriebswirtschafts- und der Volkswirtschaftslehre zu vermitteln. Der Studiengang ist so konzipiert, dass er akademische Lehre und Forschung mit der Praxis verbindet.

**Trägerschaft** Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Zürich, Prof. Dr. Alexander Wagner

**Daten/Zeiten** Der Studiengang umfasst insgesamt 22 Unterrichtstage. Die zweitägigen Module finden in der Regel alle zwei Wochen jeweils am Freitag (8.30 bis 12.30 Uhr und 13.30 bis 16.30 Uhr) und am Samstag (8.30 bis 12.30 Uhr und 13.30 bis 16.15 Uhr) statt.

Ein Einstieg während des Studiengangs oder der Besuch von Einzelmodulen ist nach Absprache möglich. Das Diplom wird erst nach erfolgreichem Abschluss von mind. 10 von 11 Modulen ausgestellt.

Datum	Thema	ECTS
06./07. Januar 2023	Ökonomisches Denken und Einführung in die VWL	2
20./21. Januar 2023	Financial Accounting	2
03./04. Februar 2023	Marketing	2
17./18. Februar 2023	Digitale Transformation	2
03./04. März 2023	Organisation	2
17./18. März 2023	Strategisches Management	2
31. März/01. April 2023	Leadership	2
14./15. April 2023	Innovationsmanagement	2
05./06. Mai 2023	Human Resource Management und Arbeitsrecht	2
02./03. Juni 2023	Corporate Finance	2
16./17. Juni 2023	Rhetorik und Präsentationstechniken	2

**Zielsetzung** Der Studiengang hat folgende Ziele:

- Erweiterung des Wissens (fachliche, methodische, soziale Kompetenz)
- Erkennung gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge und Steigerung der Problemlösungsfähigkeit
- Förderung des interdisziplinären Erfahrungsaustausches und des Networkings

**Methodik** Das methodisch-didaktische Konzept stellt folgende Lehrformen in den Vordergrund:

- Vorträge und Lehrgespräche
- Erfahrungsaustausch und Diskussion in der Gruppe und im Plenum
- Praxisbezug durch Fallstudien, Übungen und Gruppenarbeiten
- Selbststudium

Aus Gründen der Nachhaltigkeit verzichten wir auf ausgedruckte Unterlagen. Stattdessen stellen wir den Teilnehmenden die Kursunterlagen für die einzelnen Module auf unserer passwortgeschützten Plattform «OLAT» online zur Verfügung, was eine bequeme sowie orts- und zeitunabhängige Verfügbarkeit und Bearbeitung der Kursunterlagen ermöglicht.

**Kosten** Die Studiengebühren betragen CHF 14700.– (exkl. Bearbeitungsgebühr). Für erfolgreiche Bewerbungen, die vor dem 31. August 2022 eingereicht werden, wird ein Frühbucherrabatt von CHF 1000.– gewährt.

**Ort** Die Module finden im Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich an der Schaffhauserstrasse 228 in Zürich statt ([www.zwb.uzh.ch](http://www.zwb.uzh.ch)).

**Auskunft** Eva Schwendimann  
Universität Zürich  
CAS in Unternehmensführung  
Affolternstr. 56  
8050 Zürich  
[management@execed.uzh.ch](mailto:management@execed.uzh.ch)

[www.cas-uf.uzh.ch](http://www.cas-uf.uzh.ch)

## Zielpublikum und Zulassungsvoraussetzungen

**Zielpublikum** Der Studiengang «CAS in Unternehmensführung» richtet sich an Personen aus allen Sektoren, insbesondere aus Industrie, Dienstleistung, Verwaltung und Non-Profit-Organisationen.

- Zulassungsvoraussetzungen**
- Die Teilnehmenden verfügen in der Regel über einen Hochschulabschluss.
  - Um einen praxisnahen Erfahrungsaustausch zu gewährleisten, werden mindestens zwei Jahre berufliche Praxis vorausgesetzt.
  - Solide Englischkenntnisse für die Vorbereitungslektüre werden vorausgesetzt.

Die Studiengangleitung entscheidet zusammen mit der Trägerschaft über die definitive Zulassung. In Ausnahmefällen können Personen mit einer vergleichbaren Ausbildung zugelassen werden. Es besteht kein Anspruch auf Zulassung.

**Anzahl Teilnehmende** Aus didaktischen und organisatorischen Gründen werden maximal 30 Teilnehmende zugelassen.

- Bewerbung**
- Die Bewerbung kann bis zum 30. November 2022 online über die Website des CAS in Unternehmensführung eingereicht werden: [www.cas-uf.uzh.ch](http://www.cas-uf.uzh.ch).
  - Mit der Einreichung der Bewerbung ist zudem eine Bearbeitungsgebühr von CHF 300.– zu entrichten. Diese ist in jedem Fall (auch bei einem Rücktritt vom Studiengang) geschuldet.
  - Nach Erhalt der Aufnahmebestätigung kann innerhalb von 10 Tagen ohne Kostenfolge vom Studiengang zurückgetreten werden.
  - Danach gelten die gesamten Studiengebühren als geschuldet. Bei einem späteren Rücktritt werden die Studiengebühren nicht zurückerstattet.

## Aufbau und Abschluss

**Aufbau** Der berufsbegleitende Studiengang «CAS in Unternehmensführung» setzt sich aus drei Schwerpunktthemen mit insgesamt 11 zweitägigen Modulen zusammen.

- Betriebswirtschaftslehre**
- Financial Accounting
  - Marketing
  - Digitale Transformation
  - Innovationsmanagement
  - Corporate Finance
  - Human Resource Management und Arbeitsrecht
  - Organisation
  - Leadership
  - Strategisches Management

**Volkswirtschaftslehre** – Ökonomisches Denken und Einführung in die Volkswirtschaftslehre

**Kommunikation** – Rhetorik und Präsentationstechniken

**Abschluss und Prüfungen** Für den Abschluss «Certificate of Advanced Studies UZH in Unternehmensführung» müssen von maximal 22 zu erreichenden ECTS Credits mindestens 20 ECTS Credits erworben werden. Für die Gutschrift der entsprechenden Kreditpunkte muss am Ende des jeweiligen Studienmoduls ein Leistungsnachweis (z. B. schriftliche Prüfung) erbracht werden. Bei einer ungenügenden Prüfungsleistung kann die Prüfung einmal innerhalb eines Monats nachgeholt werden.

# Modul Ökonomisches Denken und Einführung in die VWL

<b>Ziele</b>	Die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none"><li>– verstehen die wichtigsten Wirtschaftsmechanismen in Märkten und Volkswirtschaften,</li><li>– verstehen, weshalb Ökonomen vieles anders sehen als viele Nicht-Ökonomen,</li><li>– analysieren gesellschaftlich relevante Probleme aus ökonomischer Perspektive,</li><li>– entwickeln ein Gefühl für die Wirkung ökonomischer Anreize und den Zusammenhang zwischen gesellschaftlichen Rahmenbedingungen und individuellem Verhalten.</li></ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Effektive Ressourcenverwendung durch Wettbewerb und Märkte</li><li>– Markt- vs. Staatsversagen; Auswirkungen von Markteingriffen und Wettbewerbsbeschränkungen</li><li>– Konzept von Angebot und Nachfrage</li><li>– Ökonomische Analyse gesellschaftlicher Probleme</li><li>– Anwendung auf Steuer- und Umweltpolitik, Freihandel, Globalisierung, Personenfreizügigkeit</li></ul>
<b>ECTS</b>	2 ECTS Credits
<b>Dozent</b>	Prof. Dr. Reiner Eichenberger
<b>Modultermin</b>	Freitag/Samstag, 06./07. Januar 2023

8

# Modul Financial Accounting

<b>Ziele</b>	Die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none"><li>– verstehen die Bedeutung des Rechnungswesens als Führungsinstrument und als Mittel zur Informationsbeschaffung,</li><li>– sind mit den Spielräumen in der Rechnungslegung vertraut,</li><li>– können Finanzpublikationen interpretieren.</li></ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Regelwerke zur Rechnungslegung</li><li>– Elemente der doppelten Buchhaltung (Buchungstechnik, Kontenführung, Abschlusserstellung)</li><li>– Grundlagen der Bilanz- und Erfolgsanalyse; Analyse des Mittelflusses</li><li>– Finanzwirtschaftliche Schlüsselgrößen wie Liquidität, Rentabilität, Sicherheit, Kapitalmarkt und Struktur</li><li>– Interpretation von Finanzpublikationen und Geschäftsberichten, Fallbeispiele</li></ul>
<b>ECTS</b>	2 ECTS Credits
<b>Dozent</b>	Prof. Dr. Marco Passardi
<b>Modultermin</b>	Freitag/Samstag, 20./21. Januar 2023

9

# Modul Marketing

<b>Ziele</b>	Die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none"><li>– werden in die Marketing-Grundlagen, Konzepte, Analysen und Aktivitäten eingeführt,</li><li>– verstehen die Aufgabenfelder und Anforderungen eines Marketing-Managers,</li><li>– können die Instrumente des Marketings an einfachen Fallbeispielen anwenden,</li><li>– verstehen die Notwendigkeiten eines «Customer Relationship Management».</li></ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Charakteristika, Typologie und Differenzierung von Märkten</li><li>– Nutzenorientiertes Marketing, Historische Entwicklung des Marketings</li><li>– Marketingziele, -strategien, -instrumente und Implementierung</li><li>– Produkt- und Markenmanagement</li><li>– Preis-, Kommunikations- und Distributionsmanagement</li><li>– Customer Relationship Management</li><li>– Segmentierung, Zielsetzung, Positionierung</li></ul>
<b>ECTS</b>	2 ECTS Credits
<b>Dozent</b>	Prof. Dr. René Algesheimer
<b>Modultermin</b>	Freitag/Samstag, 03./04. Februar 2023

10

# Modul Digitale Transformation

<b>Ziele</b>	Die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none"><li>– verstehen die relevanten Digitalisierungstrends</li><li>– wissen, wie man digitale Wertschöpfungspotentiale identifizieren kann</li><li>– erkennen die wichtigsten Umsetzungsfallen der digitalen Transformation und wissen, wie jene zu umgehen sind.</li></ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Plattform-Strategien</li><li>– Daten-Strategien</li><li>– Disruptions- und Transformationsstrategien</li><li>– Ökosystem- und Partnerschaftsstrategien</li><li>– Digitale Wertschöpfungstreiber</li><li>– Governance der Digitalisierung</li></ul>
<b>ECTS</b>	2 ECTS Credits
<b>Dozent</b>	Prof. Dr. Michael Hilb
<b>Modultermin</b>	Freitag/Samstag, 17./18. Februar 2023

11

## Modul Organisation

<b>Ziele</b>	Die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none"><li>– lernen die Gestaltungsoptionen des Managements von Strukturen und Prozessen kennen,</li><li>– diskutieren Aufgaben organisatorischer Gestaltung und entwickeln ein Verständnis für deren Wechselwirkungen.</li></ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Ziele der Organisationsgestaltung</li><li>– Formen der organisatorischen Differenzierung</li><li>– Formen der organisatorischen Integration</li><li>– Gestaltung organisatorischen Wandels</li><li>– Fallstudie zur Organisationsgestaltung</li></ul>
<b>ECTS</b>	2 ECTS Credits
<b>Dozent</b>	Prof. David Seidl, PhD
<b>Modultermin</b>	Freitag/Samstag, 03./04. März 2023

12

## Modul Strategisches Management

<b>Ziele</b>	Die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none"><li>– verstehen die Grundlagen des strategischen Managements sowie den Ablauf eines Strategieprojekts,</li><li>– lernen die für die Strategiearbeit wesentlichen Tools und Methoden kennen,</li><li>– sammeln praktische Erfahrung mit konkreten strategischen Fragestellungen resp. mit einzelnen Aufgaben in einem Strategieprojekt.</li></ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Strategische Projekte</li><li>– Mission und Vision</li><li>– Situationsanalyse</li><li>– Zielsetzungen</li><li>– Strategie-Entwicklung</li><li>– Strategie-Umsetzung</li></ul>
<b>ECTS</b>	2 ECTS Credits
<b>Dozent</b>	Dr. Patrick Vogt
<b>Modultermin</b>	Freitag/Samstag, 17./18. März 2023

13

# Modul Leadership

<b>Ziele</b>	Die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none"><li>– erfahren den aktuellen Stand der Wissenschaft zu der Frage, was erfolgreiche Führung ausmacht,</li><li>– stellen sich der Frage, warum sie Führung übernehmen wollen und warum ihnen die Mitarbeitenden folgen sollen,</li><li>– entwickeln eine Wertevorstellung und ein Sinnverständnis, aus dem sie ihren Führungsanspruch ableiten können,</li><li>– erlernen Methoden der effektiven Einflussnahme,</li><li>– diskutieren und reflektieren darüber, wie Mitarbeitende motiviert werden können,</li><li>– erlernen und üben, wie sie individuell auf Mitarbeitende eingehen können,</li><li>– entwickeln ein Verständnis für das Konzept «emotionale Intelligenz» und wenden es auf den Führungsalltag an,</li><li>– legen die Grundlagen für die erfolgreiche Weiterentwicklung von Führungsfähigkeiten im Berufsalltag.</li></ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Führungsstile</li><li>– Sinnverständnis</li><li>– Charisma</li><li>– Motivation</li><li>– Individuelle Beachtung</li><li>– Konfliktbewältigung und Feedback</li><li>– Emotionale Intelligenz</li><li>– Reflexion</li></ul>
<b>ECTS</b>	2 ECTS Credits
<b>Dozent</b>	Prof. Dr. Jochen Menges
<b>Modultermin</b>	Freitag/Samstag, 31. März/01. April 2023

14

# Modul Innovationsmanagement

<b>Ziele</b>	Die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none"><li>– kennen die Entwicklung des Innovationsprozesses: von den ersten Ansätzen bis zu agilen Methoden,</li><li>– verstehen die Grundzüge des Business Modell Innovation,</li><li>– gewinnen ein Verständnis für «soft factors» und Barrieren bei Innovationsvorhaben,</li><li>– sind sich bewusst, dass Innovation und Innovationsprojekte nur der Anfang einer langen Reise sind und die organisatorische Einbettung in die Organisation ein wichtiger Aspekt ist.</li></ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Einführung Innovationsmanagement:<ul style="list-style-type: none"><li>· vom Durchwursteln über «Robert Coopers» Stage Gate Prozess zu Open Innovation und Agilen Methoden</li><li>· Paradigmenwechsel</li><li>· Innovationsportfolios, Technologie- und Produktlebenszyklen</li></ul></li><li>– Geschäftsmodellinnovation und konkretes Entwickeln neuer Geschäftsmodelle</li><li>– Werkzeuge im Innovationsprozess</li><li>– Früh-Phasen Innovationsmethoden und Kreativitätstechniken</li><li>– Organisation von Innovation (z. B. Entrepreneurship – Intrapreneurship, Speedboats)</li><li>– Erfahrungen aus über 100 «Science Based» Innovationsprojekten</li></ul>
<b>ECTS</b>	2 ECTS Credits
<b>Dozentin</b>	Dr. Gabriele Schwarz
<b>Modultermin</b>	Freitag/Samstag, 14./15. April 2023

15

## Modul Human Resource Management und Arbeitsrecht

**Ziele** Die Teilnehmenden

- verstehen die Aufgaben und Prozesse des HRM in Unternehmen,
- kennen Instrumente zur Analyse und Beurteilung des Entwicklungsbedarfs von Mitarbeitenden,
- kennen die Verantwortlichkeiten von Mitarbeitenden, Vorgesetzten und HR Managern im Rahmen des HRM.

**Inhalte**

- Trends im HRM
- Aufgaben und Prozesse im HRM
- Human Capital Management als strategisches Personalsteuerungssystem
- Instrumente zur Analyse des Personalentwicklungsbedarfs
- Verantwortlichkeiten von Mitarbeitenden, Vorgesetzten und HR Managern im HRM
- Rechtsquellen, Vertragsgestaltung, Lohn, Arbeitsleistung, Fürsorgepflicht, Treuepflicht, Kündigungsrecht, Konkurrenzverbot, Fallbeispiele

**ECTS** 2 ECTS Credits

**Dozenten**

- Dr. Simon P. Gutknecht
- Prof. Dr. Roger Rudolph

**Modultermin** Freitag/Samstag, 05./06. Mai 2023

## Modul Corporate Finance

**Ziele** Die Teilnehmenden

- verstehen, wie relevant Investitionen für Unternehmen sind und wissen, welche Methoden existieren, um Investitionen zu bewerten,
- wissen, wie sich Unternehmen finanzieren können, und kennen den Einfluss der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert,
- sammeln praktische Erfahrungen mit finanzwirtschaftlichen Bewertungen und Planungsrechnungen.

**Inhalte**

- Inhalt und Problembereiche der Corporate Finance
- Grundzüge der Investitionspolitik, insbesondere Bewertung von Projekten
- Instrumente und Aufgaben der Unternehmensfinanzierung
- Überlegungen zur idealen Kapitalstruktur

**ECTS** 2 ECTS Credits

**Dozent** Dr. Benjamin Wilding

**Modultermin** Freitag/Samstag, 02./03. Juni 2023

## Modul Rhetorik und Präsentationstechniken

<b>Ziele</b>	Die Teilnehmenden <ul style="list-style-type: none"><li>– erkennen ihren Präsentationsstil und optimieren ihre Wirkung,</li><li>– lernen verständlich zu sprechen und überzeugend zu argumentieren,</li><li>– setzen Präsentationstechniken und -hilfsmittel gezielt und professionell ein.</li></ul>
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Wirkung von Körpersprache und Stimme</li><li>– Aufbau des Vortrags und Argumentationstechnik</li><li>– Zuhörer motivation und Aufmerksamkeitserregung</li><li>– Umgang mit Fragen</li><li>– Präsentationshilfsmittel</li><li>– Videofeedback</li></ul>
<b>ECTS</b>	2 ECTS Credits
<b>Dozentinnen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Cornelia Gericke, M.A.</li><li>– Stefanie Vits, M.A.</li><li>– Beatrice Müller</li></ul>
<b>Modultermin</b>	Freitag/Samstag, 16./17. Juni 2023

## Anrechnung an den Executive MBA der Universität Zürich

<b>Executive MBA</b>	Die Executive MBA-Programme der Universität Zürich mit Ausrichtung Internationales Management resp. Digital Transformation sind 15-monatige berufsbegleitende Management-Weiterbildungen.
<b>Anrechnung von ECTS Credits</b>	Absolventinnen und Absolventen des CAS in Unternehmensführung können Studienleistungen im Umfang von 12 ECTS Credits an die Executive MBA-Programme der Universität Zürich anrechnen.
<b>Kosten</b>	Die Kurskosten von CHF 65000.– resp. CHF 75000.– reduzieren sich um CHF 8000.–.
<b>Voraussetzungen</b>	Der Abschluss des CAS darf dabei nicht mehr als 5 Jahre zurückliegen; ausschlaggebend ist die Zeitspanne vom Erhalt des Zertifikats bis zum ersten Kurstag des EMBA-Programms. Von den Teilnehmenden wird folgendes Anforderungsprofil erwartet: <ul style="list-style-type: none"><li>– Erstabschluss einer Universität, ETH oder Fachhochschule</li><li>– Mehrjährige Management- und Führungserfahrung</li><li>– Gute Deutsch- und Englischkenntnisse</li></ul>
<b>Weitere Informationen</b>	Dr. Matthias Schaub Direktor Executive MBA Affolternstr. 56 8050 Zürich Tel. +41 44 634 29 09 matthias.schaub@execed.uzh.ch www.emba.uzh.ch

# Modulverantwortliche



**Prof. Dr. René Algesheimer**  
Ordentlicher Professor für Marketing und Marktforschung,  
Institut für Betriebswirtschaftslehre, Universität Zürich

Spezialgebiete:  
Quantitative Marktforschung, Internet-Marketing, Social Media,  
Soziale Netzwerke

Modul: Marketing



**Prof. Dr. Michael Hilb**  
Titular-Professor  
Universität Fribourg

Spezialgebiete:  
Strategie, Unternehmertum, Corporate Governance, Digitalisierung

Modul: Digitale Transformation

20



**Prof. Dr. Reiner Eichenberger**  
Ordentlicher Professor für VWL,  
Lehrstuhl für Finanzwissenschaften, Universität Fribourg

Spezialgebiete:  
Finanz- und Wirtschaftspolitik, Neue Politische Ökonomie,  
Aussermarktliche Ökonomik

Modul: Ökonomisches Denken und Einführung in die Volkswirtschaftslehre



**Prof. Dr. Jochen Menges**  
Ordentlicher Professor für HRM und Leadership,  
Institut für Betriebswirtschaftslehre, Universität Zürich

Spezialgebiete:  
Führung, Motivation, Emotion

Modul: Leadership

21



**Cornelia Gericke, M.A.**  
Kommunikationstrainerin, Psycholinguistin und Logopädin;  
Geschäftsführung der RedeArt GbR

Spezialgebiete:  
Rhetorik, Kommunikation, Stimmbildung und Sprecherziehung,  
Gesprächsführung, Präsentationstechnik

Modul: Rhetorik und Präsentationstechniken



**Beatrice Müller**  
Medien- und Kommunikationstrainerin, Moderatorin und Dozentin an diversen  
Hochschulen

Spezialgebiete:  
Medientraining, Auftrittskompetenz

Modul: Rhetorik und Präsentationstechniken



**Dr. Simon P. Gutknecht**  
Bereichsleiter HR-Consulting bei der Wilhelm AG und  
Dozent an der Fachhochschule Nordwestschweiz

Spezialgebiete:  
Führung, Assessment Center, Evaluation von Selektionsprozessen,  
Mitarbeiterbefragungen

Modul: Human Resource Management (HRM) und Arbeitsrecht



**Prof. Dr. Marco Passardi**  
Dozent an der Hochschule Luzern; Dozent, Berater und Gutachter für Accounting,  
Controlling, Auditing. Lehrbeauftragter am Institut für Betriebswirtschaftslehre  
der Universität Zürich

Spezialgebiete:  
Normenbasiertes und gesetzliches Financial Accounting,  
Management Accounting im Audit

Modul: Financial Accounting

# Modulverantwortliche



**Prof. Dr. Roger Rudolph**  
Rechtswissenschaftliches Institut, Universität Zürich;  
Rechtsanwalt, Fachanwalt SAV Arbeitsrecht und Konsulent bei der Streiff von  
Kaenel AG

Spezialgebiete:  
Arbeitsrecht, öffentliches Personalrecht, Prozessrecht

Modul: Human Resource Management (HRM) und Arbeitsrecht



**Dr. Patrick Vogt**  
Unternehmensberater in strategischen Fragestellungen verschiedener Medien-  
und Kommunikationsunternehmen, Dozent in Executive-Programmen an  
mehreren Universitäten (Berlin, Lugano und Zürich)

Spezialgebiete:  
Strategie, Kommunikation, Medien

Modul: Strategisches Management

22



**Dr. Gabriele Schwarz**  
Geschäftsführerin Innovista Management und akkreditierte Innovationsmentorin  
Innosuisse – Schweizerische Agentur für Innovationsförderung (ehem. KTI)  
Lehrbeauftragte an der Universität Zürich

Spezialgebiete:  
Innovationsmanagement, digitale Innovationen

Modul: Innovationmanagement



**Prof. David Seidl, PhD**  
Ordentlicher Professor für Organisation und Management,  
Institut für Betriebswirtschaftslehre, Universität Zürich

Spezialgebiete:  
Organisation und strategisches Management

Modul: Organisation



**Stefanie Vits, M.A.**  
Kommunikationstrainerin und Psycholinguistin;  
Geschäftsführung der RedeArt GbR

Spezialgebiete:  
Rhetorik, Kommunikation, Interview und Bewerbung,  
Neurolinguistisches Programmieren, Medienrhetorik

Modul: Rhetorik und Präsentationstechniken

23



**Dr. Benjamin Wilding**  
Geschäftsführer Bereich Lehre und Weiterbildung  
Institut für Banking und Finance, Universität Zürich

Spezialgebiete:  
Asset Management, Corporate Finance, Unternehmensbewertung

Modul: Corporate Finance

## Geschäftsstelle

### Geschäftsstelle – Auskunft & Beratung



**Eva Schwendimann**  
Studiengangleiterin CAS in Unternehmensführung  
Universität Zürich  
Affolternstr. 56  
8050 Zürich  
management@execed.uzh.ch



**Claudia Eugster**  
Assistentin CAS in Unternehmensführung  
Universität Zürich  
Affolternstr. 56  
8050 Zürich  
management@execed.uzh.ch

### Leitender Ausschuss

**Prof. Dr. Alexander Wagner** (Präsident),  
Professor für Finance, Prodekan Weiterbildung und Alumni, Universität Zürich

**Prof. Hui Chen**, PhD, Professorin für Accounting, Universität Zürich

**Julie Fitzgerald**, PwC Schweiz

**Prof. Dr. Jochen Menges**, Professor für HRM und Leadership, Universität Zürich

**Amelia Räss-Fernandez**, Selbständig

**Marcel Rohrer**, BDO AG

**Prof. Dr. Christian Ruff**, Professor für Neuroeconomics and Decision Neuroscience,  
Universität Zürich

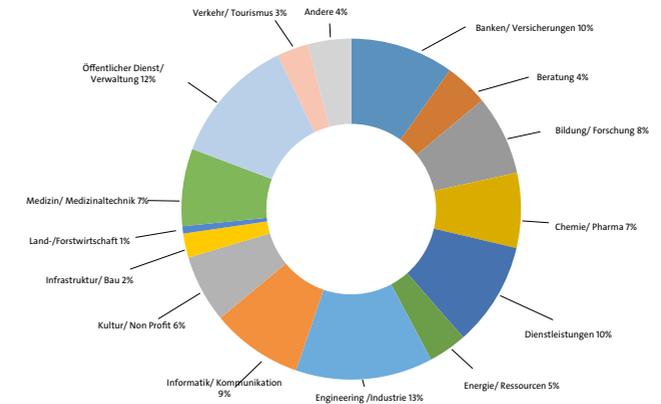
**Prof. Dr. Anja Schulze**, Professorin für Technologie- und Innovationsmanagement,  
Universität Zürich

## Alumni und Alumnae

**Alumni-Organisation** Mit dem Abschluss des ersten Lehrgangs des Zertifikatsstudiengangs im Jahr 2004 wurde auch die entsprechende Alumni-Organisation ins Leben gerufen. Ziel der Organisation ist es, die persönlichen Beziehungen unter den Absolventinnen und Absolventen zu erhalten, zu fördern und den Kontakt zur Universität Zürich nach Abschluss des Lehrgangs zu pflegen. Teilnehmende mit verschiedenen Studienabschlüssen und unterschiedlicher Branchenzugehörigkeit ermöglichen nicht nur wertvolle Einblicke in andere Fachgebiete, sondern auch einen breiten Know-how-Austausch in einem heterogenen Netzwerk.

Die folgenden Informationen und prozentuale Zusammensetzung der Absolventinnen und Absolventen basieren auf 19 Lehrgängen (2004–2022).

### Branchen



### Social Media

Folgen Sie uns auf LinkedIn, Xing, Facebook und Twitter.



Sind Sie Alumni oder Alumnae des CAS in Unternehmensführung?  
Werden Sie Mitglied unserer Alumnigruppe auf Xing! Profitieren Sie vom direkten Austausch mit anderen Alumni und Alumnae.

## **Impressum**

© Mai 2022  
Universität Zürich

Herausgeberin:  
Universität Zürich, Weiterbildung

Redaktion:  
Claudia Eugster und Eva Schwendimann,  
CAS in Unternehmensführung

Satz und Gestaltung:  
Daniel Züblin, Weiterbildung UZH

Druck:  
Koepplipartners AG, Neuenhof

# Weiterbildung an der Universität – wo Forschung und Wissenschaft die berufliche Praxis prägen.

Schon wenige Jahre nach Abschluss eines Studiums hat der Marktwert des erlangten Fachwissens durch natürliches Vergessen und neues Wissen stark abgenommen. Regelmässige Weiterbildung wirkt dem entgegen und sichert ein überdurchschnittlich wettbewerbsfähiges Wissensportfolio.

Die Universität Zürich verfügt über ein breites Weiterbildungsangebot, welches neben berufsbegleitenden Studiengängen auch ein- und mehrtägige Kurse beinhaltet. Die Studiengänge (MAS, DAS und CAS) richten sich in der Regel an Personen mit einem Hochschulabschluss und Praxiserfahrung. In Ausnahmefällen können auch Personen mit gleichwertiger Qualifikation sowie mit entsprechender Praxiserfahrung zugelassen werden. Fachspezifische Kursangebote richten sich an ausgewählte Berufsgruppen, Kurse zu allgemeinen Themen stehen allen Interessierten offen.

Weiterbildung an der Universität ist nicht nur Wissensvermittlung, sondern auch Wissensaustausch. Anhand von lebensnahen Beispielen und Übungen finden neue Techniken, Modelle und Praktiken den Weg in den beruflichen Alltag der Programm-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer. Als herausragende Bildungs- und Forschungsinstitution bürgt die Universität Zürich mit ihrem Namen für die Qualität und das hohe Niveau der Weiterbildungsangebote.

Universität Zürich  
Weiterbildung  
Hirschengraben 84  
8001 Zürich  
Tel. 044 634 29 67  
wbinfo@wb.uzh.ch  
[www.weiterbildung.uzh.ch](http://www.weiterbildung.uzh.ch)